

PRESSE INFORMATION

Sihl 20/2014
Sihl design2wall
Tapeten-Kollektion

Komplettsortiment für den digitalen Tapetendruck – zwei neue
Einsteiger-Tapeten vorgestellt

Sihl design2wall: Für das moderne Interior Design

Sihl kündigt auf der VISCOM 2014 den Start eines neuen Geschäftsfeldes für den digitalen Tapetendruck an. Unter dem Label ‚design2wall‘ bieten die Dürener LFP-Spezialisten ein breit aufgestelltes Wallpaper-Portfolio sowie Beratungs- und Lösungskompetenz für die personalisierte Raumdekoration an. Das bisherige Programm der mit speziellen Oberflächenbeschichtungen ausgestatteten Vliestapeten wird mit zwei Einsteiger-Medien für den UV- und Latex-Druck erweitert.

Frankfurt am Main, 05. – 07. November 2014 – Moderne Digitaldrucktechniken eröffnen vielfältige Möglichkeiten für die Gestaltung von Innenräumen im geschäftlichen Umfeld, aber auch in den eigenen vier Wänden. „Besonders Wanddekorationen, die sich mit individuellen Motiven und Dekoren bedrucken lassen, erfreuen sich großer Beliebtheit, denn sie verleihen Räumen einen unverwechselbaren Charakter“, erläutert Dieter Meyer, Sihl Business Development Manager und federführend beim Aufbau des neuen Business-Bereich.

Umfassendes Sortiment

Mit Sihl design2wall erhalten Digitaldruck-Dienstleister eine umfassende Auswahl an Tapeten, die besondere Qualitätsmerkmale aufweisen:

- Hochwertige Beschichtung für außergewöhnliche Bildwiedergabe,
- großer Farbumfang, gute Farb- und Kontrastwiedergabe.
- hohe Opazität,
- hohe Dimensionsstabilität und Nassfestigkeit,
- einfachste Handhabung sowie
- hohe Ozon- und UV-Stabilität.

Das Sortiment ist in zwei Produktgruppen gegliedert: „Style“ sowie „Style+“, letztere besteht aus Wallpaper mit Zusatzfunktionen, wie eine vorgeklebte Rückseite.

Das bereits bestehende Sortiment enthält vier Vliestapeten, drei davon für den Druck mit Lösemitteltinten und eine für den Einsatz mit wasserbasierenden Systemen. Der Anwender hat die Wahl zwischen jeweils zwei Tapeten mit edlem, matten Finish oder der glatten, satinierten Oberfläche.

Einsteiger-Tapeten

Neu hinzu kommen in der „Style“ Produktgruppe das **Sihl 2500 Non-woven design2wall UV 150 matt** und das **Sihl 2501 Non-woven design2wall Latex 200 matt**. Beide digital bedruckbaren Tapeten zeichnen sich durch ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis und hohe Funktionalität – sowohl bei der Verarbeitung, beim Druckergebnis als auch bei der Wandmontage – aus.

Die Sihl Inkjet-Wallpaper sind dimensionsstabil und lichtbeständig und besitzen eine hohe Festigkeit (sowohl nass als auch trocken). Sie sind in Wandklebetechnik einfach zu verarbeiten und trocken leicht abziehbar. Zudem sind beide PVC-frei, die **Sihl 2500 Non-woven design2wall UV 150 matt** Tapete ist zusätzlich nach Oeko-Tex Standard 100 zertifiziert. Während das 150 g/m² schwere Sihl Spezialvlies sich für den UV-Druck eignet, ist das **Sihl 2501 Non-woven design2wall Latex 200 matt** sowohl für den UV- als auch für den Latex-Druck konzipiert.

In den nächsten Monaten sind nach Angaben von Dieter Meyer weitere Tapeten-Neuheiten zu erwarten: „In der Entwicklung sind Angebote mit

funktionalen Mehrwerten für den Anwender. Mit wärmedämmenden und isolierenden Eigenschaften sind Tapeten speziell für den Sommer oder den Winter einsetzbar. Praktisch ist auch ein Schallschutz in stark befahrenen Stadtvierteln“. Zu weiteren Mehrwerten gehören Flammhemmung, Abhörschutz, WLAN-Sicherheit oder Nassfestigkeit.

Kundenorientierung als Wettbewerbsvorteil

Bei der Vermarktung des Wallpaper-Sortiments setzt Sihl auf die Beratungs-, Technologie- und Service-Kompetenz der Sihl Direct im Digitaldruck. Die Leistungen der Sihl eigenen Vertriebsorganisation reichen von der individuellen Bedarfsanalyse und Beratung über die Installation von Hardware und Software bis hin zu Schulungen sowie Wartungs- und Reparaturarbeiten.

Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal der Sihl Direct ist ihre starke Kundenorientierung: „Die Bedürfnisse der Kunden stehen immer im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Nach dem Motto ‚Vom Markt, zum Markt‘ sind wir durch unsere enge Verbindung zu den Produktionsstandorten von Sihl in der Lage, kundenspezifische Anforderungen umzusetzen“, betont Wolfgang Tropartz, Leiter Vertrieb der Sihl Direct GmbH.

Er sieht große Chancen für Digitaldruckdienstleister: „Der Wallpaper-Markt steht erst am Anfang, die Wachstumspotenziale für die Zukunft sind hervorragend“. Von den weltweit jährlich verkauften 4,5 Milliarden Quadratmeter Tapeten sind lediglich 5 bis 6 Millionen Quadratmeter digital bedruckbar. Doch gewinnt dieses Segment rasant an Bedeutung. „Wir rechnen in den nächsten Jahren mit zweistelligen Wachstumsraten“, prognostiziert Wolfgang Tropartz.

Getrieben wird der Trend vom steigenden Bedürfnis der Kunden nach Individualisierung bei der Raumdekoration. Oder wie Wolfgang Tropartz es formuliert: „Die Menschen wollen eine persönliche Note, ob in Hotels, Restaurants, Geschäften und öffentlichen Gebäuden oder in den eigenen vier Wänden. Farbenfrohe Urlaubsbilder, Kunstdrucke oder ansprechende Grafiken verleihen Räumen einen unverwechselbaren Charakter mit hohem Wiedererkennungswert.“

Die **Sihl 2500 Non-woven design2wall UV 150 matt** und **Sihl 2501 Non-woven design2wall Latex 200 matt** Vliestapeten sowie die

anderen Produkte des design2wall Medien-Sortiments sind ab sofort in Deutschland über die Sihl Direct GmbH (www.sihl-direct.de) verfügbar.

Technische Daten „Style“ Produktgruppe Neuheiten

Produkt	Sihl Non-woven design2wall 150 matt	Sihl Non-woven design2wall 200 matt
Oberfläche	matt	matt
Produktnummer	2500	2501
Flächengewicht	150 g/m ²	200 g/m ²
Dicke	320 µm	234 µm
Opazität	90 %	95 %
Länge	30,5 m	30,5 m
Breite	750 mm	750 mm
Kern	3" Ø	3" Ø

Technische Daten „Style“ Produktgruppe

Produkt	Sihl Non-woven design2wall Aqua 170 matt	Sihl Non-woven design2wall Sol 195 satin	Sihl Non-woven design2wall Sol 195 matt
Oberfläche	matt	satin	matt
Produktnummer	2510	2511	2512
Flächengewicht	180 g/m ²	195 g/m ²	195 g/m ²
Dicke	340 µm	290 µm	340 µm
Opazität	> 93 %	> 91 %	91 %
Länge	30,5 m	51,0 m	51,0 m
Breite	610 mm, 914 mm, 1067 mm, 1118 mm	610 mm, 914 mm, 1067 mm, 1524 mm	610 mm, 1067 mm,
Kern	3" Ø	3" Ø	3" Ø

Technische Daten „Style+“ Produktgruppe

Produkt	Sihl Prepasted Non-woven design2wall Sol 225 matt
Oberfläche	satin
Produktnummer	2513
Flächengewicht	225 g/m ²
Dicke	330 µm
Opazität	91 %
Länge	51,0 m
Breite	610 mm, 1118 mm, 1524 mm
Kern	3" Ø

Über Sihl Direct

Die Sihl Direct GmbH ist die deutsche Vertriebsorganisation der weltweit tätigen Diatec Gruppe. Das Unternehmen versteht sich als Lösungspartner für die LFP-Branche und bietet höchste Beratungs-, Technologie- und Service-Kompetenz aus einer Hand. Die Leistungen reichen von der individuellen Bedarfsanalyse und Beratung über die Installation von Hardware und Software bis hin zu Schulungen sowie Wartungs- und Reparaturarbeiten. Grundlage für das Sihl Direct Know-how ist der direkte Draht zu den fünf Produktionsstandorten des Mutterkonzerns mit eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen. Diese Verbindung ermöglicht es, selbst spezielle anwendungstechnische Kundenanforderungen zu erfüllen und das Kundenfeedback in neue Produktinnovationen umzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Sihl Webseite unter <http://www.sihl-direct.de>

Kunden-Kontakt

Sihl Direct GmbH, Kreuzauer Str. 33, 52355 Düren, E-Mail: info@sihl-direct.de; Internet: www.sihl-direct.de